

7 koraka kako dobiti „više“ od Vaše stranice

1. Ispri ajte dublju pri u

Bilo da pri ate pri u o Vašem brandu rije ima, slikama, video zapisima, imajte uvijek dublju verziju za one koji žele saznati više. Nemojte misliti da sve mora biti plasirano za dvije minute. Dajte svojim korisnicima šansu da bolje upoznaju Vaš proizvod. Odvojite jednostavne dijelove Vaše stranice, povežite ih i dopustite korisnicima da istražuju ono što ih zanima.

2. Upotrijebite video

Vrijeme je DSL-a i brzih veza. Mo videa koji pri a Vašu pri u je velika. Ukoliko firma ne koristi svoje stranice kao medij, propuštaju jedan od najjednostavnijih koraka.

3. Upotrijebite tekst za opis videa

Mnogi zaboravljaju da internet tražilice ne vide što je prikazano na videu. Stoga, kada govorimo o videu na internet stranici, morate se potruditi da klju ne rije i i fraze opišu njihov sadržaj u tekstu na stranici. Napravite ovo kvalitetno i dobit ete bolji rank na tražilicama. Napravite to loše, možda nikada ne ete ni biti otkriveni.

4. Napravite email grupe

Kada korisnik prona e nešto zanimljivo na Vašoj stranici, zašto ga ne pozvati „Želite li saznati više? Ostavite svoju mail adresu i poslat emo Vam novosti!“ Ovo je jedan od najjednostavnijih oru a na stranici, a kreiranjem mailing liste i povremenim slanjem informacija dobivate još jedan na in kako prodati Vaš proizvod. Postavite nekoliko pitanja kako bi filtrirali interes korisnika, i zapamtite, osoba koja se prijavljuje može biti novinar, suradnik, klijent...

5. Napravite email newsletter

Oglašavanje putem newslettera je jednostavno, brzo i u inkovito. Uzmite naslove i uvode pri a i zapakirajte ih kako bi predstavili novosti na stranici i privukli pažnju korisnika da traže više. Analiziranjem ne ete samo saznati koliko je ljudi otvorilo mail, ve tko je zaista i posjetio Vašu stranicu.

6. Filtrirajte bazu podataka

Što se više investirate u kreiranje profila korisnika, više ete biti u mogu nosti dostaviti važne informacije. Kvalitetnim filtriranjem korisnika, slanje poruka može postati još važnije!

7. Promatrajte, slušajte, u ite

Promatranjem kako su Vaše usluge korištene, dobivate uvid u Vaš posao. Pra enje internet statistike je uznapredovalo i danas možete dobiti uvid u svaki detalj, kretanje korisnika, pretragu sadržaja, prou iti i saznati gdje su korisnici bili i što su radili, te što ih zanima, a to je jako bitno kako bi znali što trebate poboljšati i kome koju informaciju plasirati.

<http://www.digitalstrategyconsulting.com>